

Nuevas oportunidades para Venezuela



Tiempo de lectura: 3 min.

[Alejandro J. Sucre](#)

Aunque Venezuela debe volver a ser una potencia mundial en petróleo y producir 3 millones diarios de barriles, y superar toda esa trama geopolítica que lo impide, el Gobierno y la oposición en lugar de destruirse mutuamente, o de implantar programas de gobiernos obsoletos (dejar de debatir asuntos obsoletos que si dolarización, FMI o controles y estatismo), debieran de dar un paso cuántico y usar la Inteligencia Artificial (IA) para encontrar nuevas industrias de exportación más allá del petróleo. Para ello los dirigentes del país deben usar técnicas modernas de innovación y diseño de nuevos productos como lo hacen las grandes transnacionales para mantener sus productos vigentes. Los políticos venezolanos deben crear equipos de trabajo para diseñar una nueva Venezuela competitiva y para eso seguir los pasos siguientes:

1. Recopilación de datos: recopilar datos completos sobre la economía, los recursos, la fuerza laboral, la infraestructura y las industrias existentes del país. Obtener datos sobre patrones de comercio global, demandas de mercado y sectores emergentes en otras economías.
2. Análisis estadístico: utilizar algoritmos de IA para analizar los datos recopilados e identificar sectores con potencial de diversificación. Buscar industrias que experimenten una alta demanda global, sectores donde el país tenga una ventaja competitiva o recursos que puedan utilizarse de manera efectiva.
3. Análisis de tendencias: utilizar IA para identificar tendencias emergentes, avances tecnológicos e innovaciones disruptivas en diversas industrias. Evaluar la viabilidad de integrar estas tendencias en la estrategia exportadora del país. Identificar sectores que se alineen con las capacidades de investigación y desarrollo del país.
4. Evaluación del mercado: la IA puede ayudar a evaluar la demanda y el potencial de mercado de diferentes industrias. Analizar las preferencias de los consumidores, el poder adquisitivo y las tasas de crecimiento del mercado. Buscar brechas en la cadena de suministro global que el país pueda llenar de manera competitiva.
5. Mapeo de recursos: Evaluar la disponibilidad de recursos como mano de obra calificada, materias primas e infraestructura. Identificar industrias que puedan aprovechar estos recursos de manera efectiva. Los algoritmos de IA pueden ayudar a optimizar la asignación de recursos e identificar grupos para el desarrollo de la industria.
6. Análisis de ventajas comparativas: Aplicar técnicas de IA para evaluar la ventaja comparativa del país en el mercado global. Considerar factores como la competitividad de costos, los estándares de calidad, la propiedad intelectual y el entorno regulatorio.
7. Evaluación de riesgos: utilizar IA para identificar riesgos y desafíos potenciales asociados con la entrada a

nuevas industrias. Evaluar factores como la volatilidad del mercado, las barreras comerciales, la estabilidad política y los impactos ambientales. La IA puede ayudar a simular diferentes escenarios y evaluar sus posibles resultados.

8. Validación de expertos: colaborar con expertos de la industria, economistas y profesionales del comercio para validar los hallazgos y obtener información cualitativa. Aumentar el análisis de IA con opiniones de expertos para garantizar una evaluación integral.

9. Formulación de políticas: utilizar la IA para identificar medidas políticas e incentivos apropiados para fomentar el desarrollo de nuevas industrias exportadoras. Analizar políticas exitosas implementadas por otros países para guiar la formulación de estrategias efectivas.

10. Implementación y monitoreo: Desarrollar un plan de implementación, que incluya pasos para el desarrollo de capacidades, el desarrollo de infraestructura y la entrada al mercado.

Utilizar técnicas de inteligencia artificial para el seguimiento, la evaluación y el ajuste continuo de la estrategia de exportación. Recordemos que la IA debe utilizarse como herramienta para ayudar en la toma de decisiones, pero el juicio y la experiencia humana son cruciales para interpretar los resultados, considerar factores externos y formular una estrategia holística de diversificación de las exportaciones.

Encontrar nuevas industrias exportadoras y aliados internacionales potenciales clientes o socios más allá del petróleo es una estrategia importante para diversificar una economía y reducir la dependencia de un solo producto básico.

La Inteligencia Artificial (IA) puede desempeñar un papel crucial en el reposicionamiento de Venezuela para atraer inversiones extranjeras. Eso es lo que deben hacer nuestros políticos ofrecer planes concretos para posicionar a Venezuela en la economía del futuro. Líderes políticos pobres de recursos mentales significan países que viven del conflicto y no de los logros.

X: @alejandrosucre

<https://www.eluniversal.com/el-universal/186462/nuevas-oportunidades-para-venezuela>

[ver PDF](#)

Copied to clipboard