

# **Elementos Destacados sobre Precios de Alimentos Básicos**

**Precios de octubre 2023 y  
comparación con los últimos meses  
y todo el periodo de la Encuesta**

# Contáctanos

<https://redagroalimentaria.website>



<https://www.facebook.com/RedAAVen>



<https://twitter.com/RedAgroaliment1>



@redagroalimentaria



<https://www.youtube.com/channel/UC9WJdFQ1EnC2CDWENvmAcWA>



<https://www.linkedin.com/in/red-agroalimentaria-de-venezuela-b5482a262/>

Consulta nuestra página web y Redes Sociales



# La Encuesta de Precios de Alimentos Básicos

- Las fuentes de información son precios publicados por comercios para la venta de cada producto en 43 establecimientos de todas las regiones del país.
  - Para lo que se fijaron los siguientes tipos de puntos de venta al detal:
    - Internet.
    - Cadena de Supermercados.
    - Punto de venta independientes.
- Para los productos seleccionados se estableció lo siguiente:
  - Características básicas del producto.
  - Presentación del producto.
  - Principales marcas con el menor precio del producto.
- En las regiones se incluyen los precios tomados a nivel nacional para cadenas de supermercados que se denominan: “Nacionales Digitales”.
- Se introduce los análisis agrupados en cuatro (4) Grandes Regiones: Centro Capital, Llanos Centro Occidentales, Occidente y Oriente Guayana.

# La Encuesta de Precios de Alimentos Básicos II

- **Los productos considerados son los siguientes:**
  - **Harina Precocida de Maíz (1 Kg): De Maíz Blanco para elaboración de arepas.**
  - **Pastas de Trigo (1 Kg): Pasta Larga (Vermicelli, Linguini y Espaguetis)**
  - **Arroz de Mesa (1 kg): Arroz Blanco Tradicional**
  - **Aceite Vegetal (1 Litro): Aceite de Soya**
  - **Azúcar (1 Kg): Azúcar Refinada empaque tradicional**
  - **Caraotas (500 gr): Caraotas Negras**
  - **Pollo Entero (1 Kg): Empacado y Refrigerado**
  - **Leche en Polvo (500 g): Completa**
  - **Huevos (Cartón 30 Unidades): Normales**
  - **Carne Molida (1 Kg) Básica: no magra**
- **Se eliminan los valores extremos reportados en cada producto.**

# Contenido

- Evolución de Precios en Bolívares. Octubre 2023.
- Precios por marcas de productos de origen vegetal
- Precios por marcas de productos de origen animal
- Precios promedios por Tipo de Punto de Venta
- Variabilidad de los Precios por Productos y Regiones
- Evolución de Precios en dólares por Productos y Regiones

# Evolución de Precios en Bolívares por Grandes Regiones. Octubre 2023.



- En octubre, los promedios de precios más altos se ubican en la Gran Región Oriente Guayana (99,12 Bs) y la de valores más bajos en Occidente (91,31 Bs).
  - *Con relación a agosto el incremento promedio de los precios fue de 7,8% con los mayores incrementos de precio en Centro Capital con 10%.*
  - *Mientras que la Gran Región Oriente Guayana siempre destacada como la de mayores variaciones de precios, se comporta diferente con una variación de precios de solo 1%.*
  - *Mientras que, en octubre con relación a enero la Gran Región con los mayores incrementos de precio fue Llanos Centrales y Occidentales con 40% y la de menores aumentos Centro Capital con 13%.*

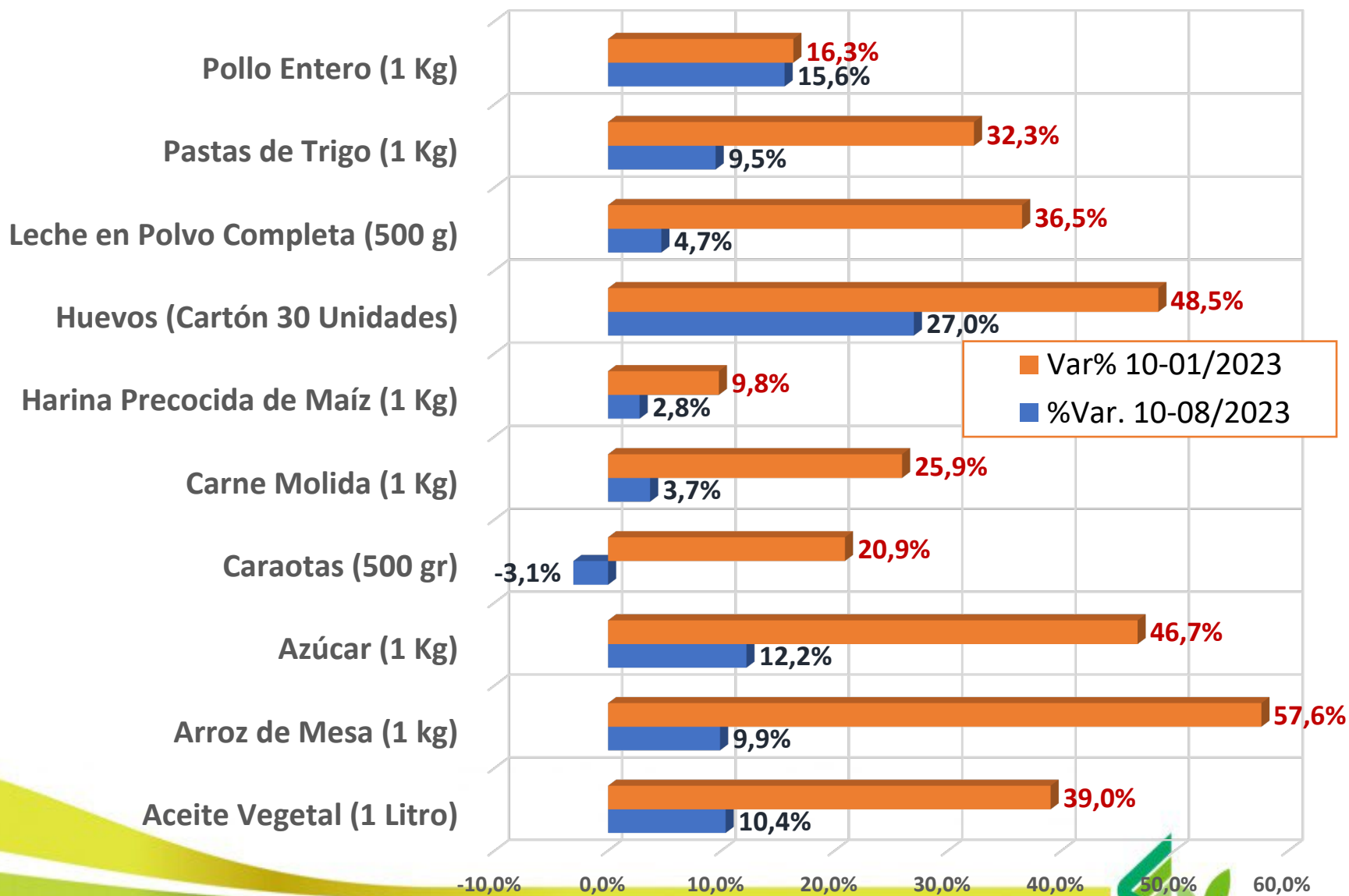
# **Evolución de Precios en Bolívares por producto. Octubre 2023.**



- *Por debajo del promedio se encuentran: la Leche en Polvo, la Carne Molida, la Harina Precocida de Maíz y las Caraotas. Estas últimas son el único producto con decrecimiento en sus precios (-3.1%).*
- *Respecto de agosto se ubican por encima del promedio (7.8%) los huevos, el Pollo Entero, el Azúcar, el Aceite Vegetal, Arroz y Pastas de Trigo siendo los de mayor incremento los Huevos (27%) y el Pollo Entero (15.6%).*
- *Con relación a enero el promedio de incremento de precios fue de 31%; los que más aumentaron: Arroz (58%), Huevos (49%) y Azúcar (47%). Entre los que menos aumentaron sus precios está la Harina de Maíz (9.8%).*
- *Desde hace un año el aumento promedio de los precios se ubica en 220% con aumentos menores en Harina Precocida de Maíz (155%), Leche en Polvo (180%) y Pastas de Trigo (201%). Los productos que más aumentan son: el Arroz (292%), los Huevos (272%), el Pollo Entero (252%) y el Azúcar (251%).*



# Variación (%) de Promedio de Precios (Bs) de Alimentos Básicos por productos





# Evolución de Precios en Bolívares por Tipo alimentos. Octubre 2023.



- *En relación al tipo de producto, los de proteína animal tienen los más altos precios promedio para octubre (159,2 Bs) seguidos de los vegetales calóricos (74,57 Bs). Sin embargo, estos últimos tuvieron los mayores incrementos de precios desde enero 2023 (44%) y con relación a agosto (11%).*
- *Los 6 alimentos de origen vegetal tienen un precio promedio de 54,55 Bs con máximos de 100,62 Bs en Aceite Vegetal y mínimos en Harina Precocida de Maíz (35,31 Bs).*
- *Los 4 alimentos de origen animal tienen un precio promedio de 159,20 Bs, con precios muy similares por kg, siendo el precio más alto la Carne Molida (182,05 Bs) y el más bajo el Pollo Entero (102,26 Bs) .*

# Precios por marcas de productos de origen vegetal



- En Aceite Vegetal las marcas Vatel y Coamo representan el 68% de los registros, con un precio significativamente más alto en Vatel (109,89 Bs).
- En Arroz de Mesa, el 55% de los resultados son de la marca Mary, seguido de Primor (23%). Estas marcas representan el 78% de los datos.
- En Azúcar, predomina Montalbán (50%), seguida de Konfit (8%) con precios promedio muy semejantes, con Konfit con el precio más alto (48,17 Bs).
- En Caraotas destacan las marcas Pantera (45%) y Mary (36%) .
- En Harina Precocida de Maíz, predomina la marca PAN (60%) con un precio superior al promedio (36,98 Bs), seguida de las marcas Kaly (19%) y Lucharepa (7%). El menor precio promedio registrado fue de la marca Kaly (30,15 Bs).
- En Pastas de Trigo, Mary (36%) y Primor (31%) representan el 67% de los registros.

# Precios por marcas de productos de origen animal



- En Pollo Entero, el 40% de los productos son Sin Marca seguido de La Caridad (24%).
- En Leche en Polvo Completa, el 87% de los registros tienen marcas establecidas. Siendo las más importantes: La Campiña (34%), Campestre (28%) y La Campesina (25%). La Campesina tiene precio en Bs más alto que el promedio (193 Bs).
- En Cartón de Huevos, el 75% de los registros No Tienen Marca; seguido de El Tunal con el 14% de los registros con el menor precio promedio (165,10 Bs).
- En Carne Molida el 100% de los registros son “Sin marca” con precio promedio de 182 Bs.

# Precios promedios por Tipo de Punto de Venta



- *Hasta enero del 2023 los precios más altos son de los puntos de Internet, los cuales se ubican 47% por encima de las Cadenas.*
- *Esta situación cambia progresivamente y ya para agosto de 2023 solo están 11.8% por encima y en octubre solo 1.1% más altos.*
- *Los Precios promedios de los Productos tienden a subir más en los puntos de Cadenas de Supermercados.*
  - *Desde agosto los puntos de Cadenas suben sus precios 13% los Puntos Independientes 8% y los de Internet solo 2%.*
  - *Desde octubre del 2023 los puntos de Cadenas suben sus precios 272% los Puntos Independientes 231% y los de Internet solo 206%.*

# Variabilidad de los Precios por Productos y Regiones



*La variabilidad es el porcentaje de diferencia entre el precio máximo y mínimo encontrado en cada producto*

*En las últimas dos Encuestas de Precios la variabilidad de los precios de los productos considerados es la siguiente:*

- *Productos con alta variabilidad: Caraotas (260%), Pastas de Trigo (229%) y Pollo Entero (220%).*
- *Productos con baja variabilidad: Leche en Polvo (107%), Azúcar (110%) y Harina Precocida de Maíz (124%).*
- *Variabilidad por Regiones: Las más altas están en Centro Norte Costera y Andes Sur del Lago y las más bajas en Guayana Delta y Norte del Lago Paraguaná.*

*En Las dos primeras encuestas del 2023*

- *Productos con alta variabilidad: Leche en Polvo (425%), Caraotas (320%) y Pollo Entero (273%).*
- *Productos con baja variabilidad: Azúcar (102%) Arroz (114%) y Huevos (129%).*
- *Variabilidad por Regiones: Las más altas están en Centro Norte Costera y Lara, Falcon, Yaracuy las más bajas en Guayana Delta y Altos Llanos Occidentales.*

# Evolución de Precios en dólares por Productos y Regiones



***En octubre con respecto a agosto, el promedio de precios permanece prácticamente igual (-0.1%) pero seis (6) de 10 productos aumentan ligeramente sus precios en dólares; los que más aumentaron fueron: Huevos (18%) y Pollo Entero (8%). En sentido contrario las disminuciones de precios son importantes en Harina de Maíz Precocida (-30%) y Caraotas (-9%).***

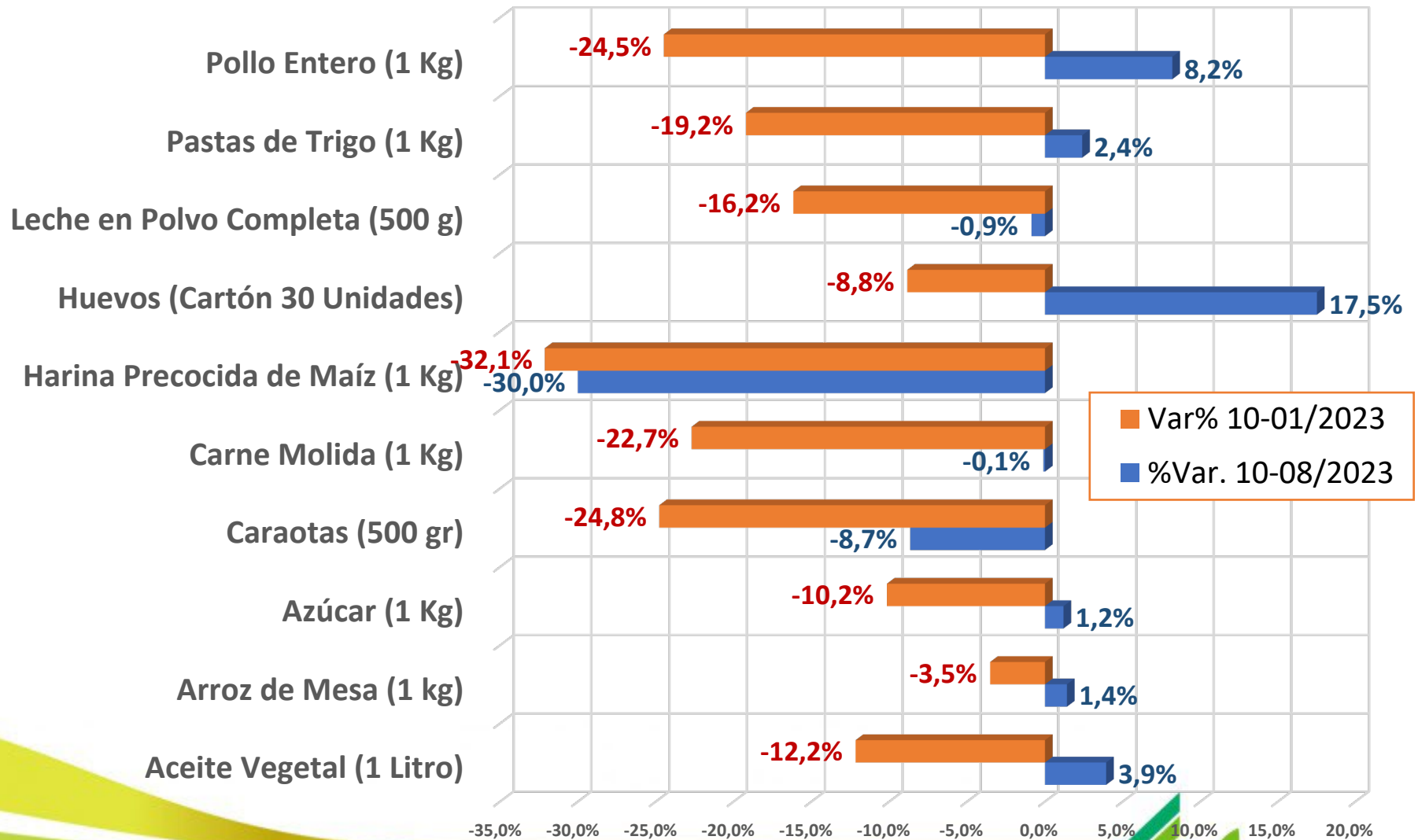
- Por Regiones, los aumentos de precios promedios en US\$ con relación a agosto, se encuentran en Centro Capital con 1.7% mientras la mayor caída se da en Oriente Guayana (-6.8%).***

***Entre octubre y enero del 2023, el promedio de precios disminuye -19%. Todos los productos disminuyen sus precios siendo los más destacados la Harina de Maíz (-32.1%), las Caraotas (-24.8%) y Pollo Entero (-24.5%).***

- Por Regiones disminuyen los precios promedios en todas las grandes regiones, siendo la más importante en Centro Capital (-31%) y la menos grave en los Llanos Centrales y Occidentales (-7%).***
- En todo el periodo 10/2022 a 10/2023 los precios en US\$ caen -28% con un comportamiento muy semejantes en todas las grandes Regiones.***



# Variación (%) de Pomedio de Precios (\$) de Alimentos Básicos por productos



Var% 10-01/2023  
%Var. 10-08/2023